

Link Originale: <https://www.quadpack.com/assets/13602490/b-corp-vise-transformer-lensemble-de-la-socit/>

Un B Corp significa trasformare l'intera azienda

Le aziende con uno scopo ambientale e sociale si stanno unendo a B Corp per condividere, favorire e accelerare un cambiamento positivo nel mondo aziendale

Migliaia di aziende si stanno unendo alla comunità di B Corp in tutto il mondo, guidate dallo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ma cosa significa B Corp per le aziende e quanto profonda la trasformazione richiesta per farne parte?

Pablo Sanchez, Managing Director of B Lab Spagna, organizzazione no profit al servizio del movimento B Corp, ci aiuta a rispondere a queste e ad altre domande.

Cosa significa B Corp per lei?

È una comunità di aziende che stanno guidando un cambiamento nel modello di business e affrontando le complessità che implica questa trasformazione. Molte di esse riconoscono i propri punti deboli ma si impegnano ad andare avanti per creare un impatto positivo e sviluppare nuove soluzioni. Ogni volta che parlo con una persona che lavora in una B Corp, percepisco questo entusiasmo nel rispondere alle sfide. Vedere questa volontà, l'impegno e l'intento mi dà grande speranza.

Cosa spinge un'azienda a voler diventare una B Corp?

È soprattutto una questione culturale, in cui la leadership si rende conto della responsabilità che ha come azienda. Tradizionalmente, un'azienda è vista semplicemente come un agente economico focalizzato su vendite e profitti, ma il cambiamento inizia quando i capi credono di poter

Contatto

Mariam Khan

Ufficio Stampa Quadpack Industries

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: summit_media@compuserve.com

contribuire con soluzioni che riguardano sfide sociali e ambientali.

Quanto Ã rigorosa la valutazione di B Corp e come si differenzia da altre certificazioni sulla sostenibilitÃ ?

La valutazione misura ciascuna delle operazioni di unâ€™azienda e il suo modello di business, non solo prodotti e processi, ci sono piÃ¹ di 200 indicatori che aiutano a costruire una radiografia di tutte le attivitÃ . PoichÃ© Ã strutturata da gruppi di interesse, mostra come unâ€™azienda potrebbe migliorare lâ€™impatto per ciascuno di questi gruppi. La grande differenza Ã che B Corp non Ã solo una valutazione o una certificazione, Ã unâ€™identitÃ . Si entra a far parte di una comunitÃ con una visione condivisa, che apporta conoscenze, scambio di pratiche e cambiamenti nella catena del valore e nellâ€™ecosistema dellâ€™azienda

Quanto Ã difficile ottenere il punteggio minimo (80 punti) nella prima valutazione?

Non Ã semplice, questo Ã voluto perchÃ© richiede riflessione e sforzo. Il punteggio medio per una prima valutazione Ã di circa 55 punti, abbastanza lontano da questo punteggio minimo, ma la cosa importante Ã iniziare il viaggio. A livello globale, 200.000 aziende sono registrate sulla piattaforma ma solo 5.000 sono aziende certificate. E questo perchÃ© molte usano la piattaforma per misurare lâ€™impatto e la cultura come primo passaggio, cosa che incoraggiamo a fare

Quanto Ã cresciuta la comunitÃ B Corp negli ultimi tempi e in che modo la pandemia ha influito su questa tendenza?

Dal 2019, abbiamo avuto una crescita dal 30% al 40% in tutto il mondo. Nel 2021, siamo cresciuti del 60%, e probabilmente avremo un risultato simile anche questâ€™anno. La pandemia ha accelerato il ritmo di crescita. Quando parlo di impatto ambientale e sociale e di come questo Ã entrato a far parte dello scopo dellâ€™azienda, funzionando come una bussola per guidare le decisioni aziendali, riesco a vedere che questi sono elementi che hanno risonanza allâ€™interno con consigli di amministrazione e commissioni e hanno una forte influenza sulle strategie commerciali, finanziarie e di prodotto, per esempio.

Quanto i settori cosmetico e del packaging sono interessati a entrare a far parte della comunitÃ di B Corp? Secondo lei, in cosa possono migliorare?

Contatto

Mariam Khan

Ufficio Stampa Quadpack Industries

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: summit_media@compuserve.com

Il settore cosmetico ha fatto grandi passi avanti. Alcune aziende di skincare, come ISDIN, Rituals e The Body Shop, sono B Corp e altri brand sono interessati a o lo stanno diventando. Il settore del packaging, come tutti i settori di produzione, ci sta mettendo un po' di piÃ¹. La certificazione B Corp Ã¨ una grande opportunitÃ per differenziarsi, non solo perchÃ© aiuta a soddisfare dei requisiti, ma anche perchÃ© Ã¨ un elemento di innovazione aziendale. Suppongo che i dubbi a riguardo derivino dai cambiamenti insiti in questo processo. Dico sempre che non si puÃ² tornare indietro.

B Corp significa trasformare lâ€™intera azienda, dal design alla gestione del prodotto. Ma il progresso riguarda soprattutto il pensare al modo in cui lâ€™azienda si puÃ² sviluppare. Il modello che abbiamo oggi probabilmente sarÃ diverso tra 10 anni, anche per le pressioni del governo e dei consumatori. Vogliamo aspettare che queste pressioni ci costringano ad agire o vogliamo guidare il cambiamento?

--- FINE ---

Informazioni su Quadpack Industries

Quadpack Industries Ã¨ un produttore e fornitore internazionale di packaging tecnologico per i titolari di marche cosmetiche e per terzisti. Con uffici in Europa, negli Stati Uniti e nella regione Asia-Pacifico e con una rete strategica di partners manifatturieri, Quadpack trova e sviluppa confezioni personalizzate per i clienti del mercato prestige, massige e di largo consumo. Per ulteriori informazioni visitate www.quadpack.com.

Contatto

Mariam Khan

Ufficio Stampa Quadpack Industries

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: summit_media@compuserve.com



Contatto

Mariam Khan

Ufficio Stampa Quadpack Industries

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: summit_media@compuserve.com

Contatto

Mariam Khan

Ufficio Stampa Quadpack Industries

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: summit_media@compuserve.com