

Ursprüngliche <https://www.quadpack.com/assets/14364075/quadpack-riconferma-la-certificazione-b-corp-e-alza-lasticella/>  
Link:

## Quadpack erneuert B-Corp-Zertifizierung mit verbessertem Ergebnis

Der Anstieg auf 106 Punkte bestätigt die langfristige Verpflichtung des Konzerns zur Förderung von Nachhaltigkeitspraktiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Nach drei Jahren als B Corp ist Quadpack stolz darauf, die Zertifizierung der Unternehmensgruppe zu erneuern. Mit dem Ziel, unternehmerisches Handeln für positive Veränderungen zu nutzen, arbeitet der Verpackungsanbieter auch weiterhin daran, nachhaltige Geschäftspraktiken einzuführen und zu fördern. Als Mitglied der weltweiten Gemeinschaft von mittlerweile 10.000 B Corps und der speziell für die Kosmetikindustrie gegründeten B Beauty Coalition hilft Quadpack dabei, den ökologischen Wandel der Branche voranzutreiben. Im Rahmen des Rezertifizierungsprozesses konnte die Gruppe ihre Bewertung über alle Unternehmensbereiche hinweg verbessern: Mit einem Ergebnis von 106 Punkten im Vergleich zu ihrem anfänglichen Score von 82 zählt sie nun zu den führenden Akteuren der globalen Bewegung.

### Rücksicht auf Mitarbeiter

Wesentliche Fortschritte wurden etwa im Personalbereich erzielt. Alle Angestellten erhalten eine faire und existenzsichernde Vergütung, die jetzt an nahezu jedem Standort mindestens 20 % über dem Mindestlohn liegt. Außerdem wurden Initiativen für die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Sicherheit des Personals in sämtlichen Büro- und Fertigungseinrichtungen eingeführt. Auch konnte die Lohnlücke zwischen den Geschlechtern auf 8,9 % gesenkt werden, während der durchschnittliche Stundenlohn von Frauen um 6,6 % gestiegen ist (Stand Jahresende 2024). Quadpacks Maßnahmen zur Stärkung von Vielfalt, Gleichberechtigung, Integration und Zugehörigkeit (DEI&B) förderten die Chancengleichheit im Unternehmen. Infolgedessen haben sich Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit seit dem ersten Assessment vor drei Jahren deutlich verbessert.

### Rücksicht auf die Umwelt

Kontakt details

**Mariam Khan**

Quadpack Industries Pressebüro

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: [summit\\_media@compuserve.com](mailto:summit_media@compuserve.com)

Als Teil von Quadpacks Strategie zur Entlastung der Umwelt wurde ein speziell für das Unternehmen entwickeltes KI-Tool von Aplanet eingeführt, um CO<sub>2</sub>-Daten in Echtzeit zu erfassen und das Abfallaufkommen sowie den Wasserverbrauch zu überwachen. Neben seinem datenbasierten Nachhaltigkeitsansatz konzentriert sich der Konzern auch weiterhin auf die Beschaffung von zertifizierten Rohstoffen, insbesondere Holz mit FSC- oder PEFC-Siegel.

## Rücksicht auf Kunden

Ein wichtiges Anliegen von Quadpack ist es, Kunden zu inspirieren und zu unterstützen. Diese werden durch den gesamten Produktlebenszyklus begleitet – angefangen vom –codesign bis hin zu umfassenden Strategien für Materialrücknahme, Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft. Für jedes Katalogprodukt stehen ausführliche Lebenszyklusanalysen zur Verfügung, mit denen Scope-3-Emissionen errechnet werden können. Darüber hinaus bietet das Unternehmen jetzt auch personalisierte Auswertungen mit Lebenszyklusdaten für tatsächlich verkaufte und an Kunden ausgelieferte Produkte an. Diese spezifischen Analysen basieren auf gewichtsbezogenen Berechnungen und berücksichtigen die im Bestimmungsland vorhandene Infrastruktur für Recycling, Wiederaufbereitung und Entsorgung.

## Rücksicht auf die Gesellschaft

Außer die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus stellt Quadpack sicher, dass nachhaltige und ethische Grundsätze entlang der gesamten Lieferkette eingehalten werden. Anhand von Plattformen wie EcoVadis und/oder Sedex, Normen wie ISO 14001 (Umweltmanagement), ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 45001 (Arbeitsschutz) sowie anderen unabhängigen Zertifizierungen wie BDP oder ISCC werden Lieferanten aktiv eingebunden und bei der Erfüllung ihrer Nachhaltigkeitsanforderungen unterstützt. Zentralisierte Nachhaltigkeitsdaten von Lieferanten werden erfasst, regelmäßig aktualisiert und jährlich neu bewertet.

Quadpack-Geschäftsführerin Alexandra Chauvigné ist unglaublich stolz auf das bisher Geleistete: „Wir haben echte Fortschritte erzielt. Indem wir uns für Arbeitssicherheit und Fairness stark machen, sorgen wir für zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und durch die genaue Analyse konkreter Zahlen und Fakten schaffen wir die Basis für eine verbesserte Kohlenstoffbilanz. Unseren Kunden helfen wir mit transparenter Kommunikation dabei, informierte Entscheidungen zu treffen. Doch wir agieren nicht im Alleingang, sondern teilen unser Wissen und unsere Erfahrung mit allen Beteiligten, um den ökologischen Wandel der Kosmetikbranche voranzutreiben. Nachhaltigkeit ist ein Thema, das sich ständig weiterentwickelt. Es gibt noch sehr viel zu tun, aber unser positives Ergebnis bei der Neubewertung zeigt, dass wir auf dem richtigen

Kontakt details

**Mariam Khan**

Quadpack Industries Pressebüro

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: [summit\\_media@compuserve.com](mailto:summit_media@compuserve.com)

Weg sind. Viele kontinuierliche Verbesserungen tragen letztendlich dazu bei, weitreichende Veränderungen herbeizuführen, von denen alle profitieren.â€œ

--- ENDE ---

## *Über Quadpack Industries*

*Quadpack Industries ist ein internationaler Anbieter und Hersteller von erweiterten Verpackungslösungen für Kosmetikmarken und Abnehmer. Quadpack hat Niederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten und dem asiatisch-pazifischen Raum und betreibt ein strategisches Netzwerk von Herstellungspartnern. Quadpack beschafft und entwickelt kundenspezifische Verpackungen für Firmen auf dem Prestige-, Masstige- und Massenmarkt. Für nähere Informationen besuchen Sie bitte [www.quadpack.com](http://www.quadpack.com).*



Kontakt details

**Mariam Khan**

Quadpack Industries Pressebüro

Summit Media Services

Tel: +34 93 265 4463

E-mail: [summit\\_media@compuserve.com](mailto:summit_media@compuserve.com)