

HECHO RELEVANTE

16 septiembre 2019

Quadpack impulsa su I+D y la oferta de productos exclusivos con el acuerdo con Inotech

El fabricante y proveedor internacional de *packaging* Quadpack Industries S.A, adquirió los derechos comerciales del sistema de inyección patentado *bi-injection blow moulding* (BIBM), un proceso tecnológico de fabricación de la empresa alemana Inotech. Los términos del acuerdo incluyen la investigación conjunta y el desarrollo de nuevas soluciones de envasado de productos de belleza durante el mencionado proceso de transformación. Los detalles financieros no han sido revelados.

El departamento de diseño '*Design and Advanced Technologies*' de Quadpack trabajará con los diseñadores de Inotech, liderados por Josef Gleixner, para desarrollar al máximo la tecnología BIBM.

"Inotech tiene un talento especial para la aplicación de tecnología de forma innovadora y sorprendente", dijo el CEO y cofundador de Quadpack, Tim Eaves. "Nuestro departamento de diseño ha hecho grandes avances en el análisis de tendencias y en el diseño creativo de envases durante todo el año desde su formación. Combinaremos ese *know-how* con la experiencia técnica de Inotech, agregaremos un proceso de fabricación de vanguardia y tendremos las condiciones perfectas para impulsar una auténtica mejora".

La técnica innovadora BIBM de Inotech permite la fabricación de productos utilizando dos materiales en un solo paso. Jeremy Garrard, Director del departamento de '*Design and Advanced Technologies*' de Quadpack y jefe de investigación y desarrollo de la compañía, explicó: "Esto permitiría por ejemplo, incorporar una ventana transparente en una botella opaca o introducir dos colores diferentes en un solo componente. El proceso es altamente eficiente y ofrece una mayor precisión generando menos sobrante de material además de eliminar la necesidad de ensamblaje. Este mayor control de los materiales otorga a los diseñadores más libertad para explorar las distintas opciones estéticas. Fiel a los estándares de ingeniería alemanes, los productos creados mediante este método ofrecen un mayor

HECHO RELEVANTE

rendimiento".

Como parte del acuerdo, Quadpack también adquiere la línea de productos cosméticos de Inotech e incorpora en su propio catálogo los productos dedicados al sector cosmético. Los actuales productos cosméticos de Inotech continuarán siendo producidos en su fábrica en Nabburg, Alemania.

Harald Kausler, Director General de Inotech, dijo: “Estamos felices de confiar el futuro de nuestra línea de cosméticos a Quadpack. Ellos establecen los estándares en el diseño de embalajes creativos de la industria y además saben cómo vender a escala global, las dos habilidades complementarias son necesarias para la mejora del negocio. Junto con su equipo del departamento de *Design and Advanced Technologies*, nuestro proceso bi-inyección será explotado en todo su potencial”.

Se espera que el acuerdo produzca como resultado soluciones innovadoras para las marcas y para los consumidores, abriendo nuevos caminos en el diseño de *packaging* para productos de belleza y en la tecnología aplicada para ello.

Contacto

Email : investorrelations@quadpack.com