

HECHO RELEVANTE

30 septiembre 2019

La adquisición de Louvrette coloca a Quadpack entre los diez mayores fabricantes de *packaging* de Europa

La empresa alemana de *packaging* de productos cosméticos Louvrette ha sido adquirida por el fabricante y proveedor internacional de envases de belleza Quadpack. La adquisición aumenta considerablemente la capacidad de Quadpack de fabricación por inyección, lo que lo convierte en uno de los principales fabricantes de tarros cosméticos en Europa, con una mayor agilidad y una mejora del tiempo de respuesta a los clientes. Este acuerdo aumenta la presencia de Quadpack en Alemania, uno de los cinco mercados europeos más grandes, con una presencia comercial más fuerte además de aumentar las capacidades de producción. Los detalles financieros de la transacción no han sido revelados.

“Estoy encantado con el acuerdo. Louvrette estaba listo para la expansión y Quadpack está perfectamente posicionado para llevar sus operaciones al siguiente nivel”, dice el director general y propietario de Louvrette, Fabian Erhoefer. “La presencia global y la infraestructura de Quadpack facilitará la inmersión de los productos de Louvrette en el escenario mundial, mientras que su perspicacia en diseño mejorará nuestro conocimiento de fabricación. Juntos, podemos satisfacer las necesidades de cualquier marca de cosméticos, ya que nos complementamos perfectamente en los negocios y en la cultura”.

Louvrette se especialista en inyección de tarros de plástico reconocida en el mercado de los envases para el cuidado de la piel. Sus instalaciones de fabricación de 8.500 m² se suman a las fábricas existentes de Quadpack en España y posiciona a la compañía entre los diez principales fabricantes europeos de envases de cosmética. Las modernas instalaciones de Louvrette cuentan con 40 líneas de inyección, un taller de moldes y servicios de decoración para la oferta de mercado de Quadpack, con espacio para una futura expansión.

Un programa activo dedicado al desarrollo sostenible de productos se alinea perfectamente con actividades propias de Quadpack en esta área. Esta es una de las muchas sinergias de

HECHO RELEVANTE

las dos compañías, como señala el CEO y cofundador de Quadpack, Tim Eaves: “Louvrette y Quadpack tienen anhelos afines. Ambas son organizaciones centradas en personas con valores similares. Nuestras fortalezas van de la mano. Louvrette aporta experiencia en la producción de moldes, ingeniería y fabricación. Combinamos el diseño creativo líder del mercado con una infraestructura global en ventas, comercialización, suministro y logística. Es la convergencia de la ‘excelencia de la ingeniería alemana’ con la ‘creatividad nacida en Barcelona’”.

El acuerdo permite a Quadpack mejorar el equilibrio como empresa híbrida como fabricante y proveedor, aumentando el porcentaje de productos propios fabricados en más del 30% de las ventas. Se añadirán más de 100 productos al catálogo Q-Line de la compañía.

La adquisición sigue la línea del acuerdo firmado recientemente con la empresa tecnológica alemana Inotech. Actualmente Quadpack se beneficiará de la combinación de la experiencia de fabricación de Louvrette y del conocimiento técnico de Inotech, además de su tecnología pionera de inyección que aumentará significativamente su capacidad para ofrecer una gama exclusiva de productos, diseñada y fabricada internamente. Por ende, Quadpack seguirá expandiendo su oferta general de productos, mejorará los márgenes brutos y ofrecerá un servicio integral a las marcas de belleza.

Esta reciente actividad de crecimiento inorgánico forma parte de la estrategia de desarrollo de Quadpack que ha visto a la compañía duplicar sus ingresos en los últimos cuatro años*. Con estas últimas adquisiciones, la estrategia ha logrado posicionar a la empresa como líder en el sector global de belleza.

Contacto

Email: investorrelations@quadpack.com

*De 55M€ en 2015 a 105M€ en 2018. Incluyendo los resultados semestrales de Louvrette, los ingresos ascienden alrededor de 130M€.