

Barcelona, 29 de junio de 2020

Los resultados de 2019 impulsan a Quadpack a los 10 principales proveedores de packaging de cosmética en Europa

- Facturación de €131 millones en el año finalizado el 31 de enero de 2020
- La facturación aumentó un 25% desde €104.7 millones en 2018
- 25% de crecimiento compuesto anual en los últimos cinco años
- El EBITDA aumentó un 40% a €13,6 millones
- Ratio deuda neta / EBITDA estable en 3.0x
- €0,92 EPS y EPS diluido €0,88

Quadpack Industries (Euronext Growth: ALQP), fabricante y proveedor de soluciones de packaging para el sector mundial de la belleza, se enorgullece en anunciar resultados récord para su año fiscal 2019, manteniendo un crecimiento compuesto anual del 25 por ciento desde 2015.

Quadpack cerró 2019 con una facturación de €131 millones, un 25% más que el año anterior. El crecimiento orgánico representó el 15 por ciento. El EBITDA aumentó en un 40%, alcanzando €13,6 millones con un saludable margen de EBITDA del 10,4% (% de las ventas netas). El ingreso neto alcanzó €3.7 millones con un margen de ingreso neto (% de ventas netas) de 2.8 por ciento y ganancias por acción de €0.92 y ganancias diluidas por acción de €0.88.

El ratio deuda neta / EBITDA se mantuvo en 3.0x. La deuda neta orgánica de Quadpack fue de solo €1,6 millones, manteniendo un apalancamiento saludable como en años anteriores. Los dividendos se pagaron por cuarto año consecutivo.

.../continuación

.../continuación

<i>(€'miles)</i>	2019	2018		△	△ %
Ventas	131.024	104.660	▲	26.364	25%
EBITDA	13.593	9.723	▲	3.870	40%
<i>Margen de EBITDA (%)</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,3%</i>	▲	<i>1,1%</i>	
EBIT	7.117	6.513	▲	604	9%
Resultado financiero	(1.808)	(1.510)	▲	(298)	20%
Impuestos	(1.421)	(1.353)	▲	(68)	5%
Resultado neto	3.682	3.670	▲	12	0%

Estándar contable IFRS

Quadpack pasó de los estándares de contabilidad españoles GAAP a IFRS en 2020, para alinear la presentación de las finanzas de la compañía con el estándar en el mercado de valores Euronext.

Adquisiciones estratégicas

En 2019, Quadpack consiguió el mayor crecimiento inorgánico desde que comenzó su actividad de fusiones y adquisiciones en 2013, con un efecto positivo en la facturación. A mediados de 2019, Quadpack realizó dos adquisiciones en Alemania: el especialista en moldeo por inyección Louvrette GmbH y el negocio de cosméticos de la empresa de ingeniería Inotech. El ejercicio de 2019 incluyó los resultados de medio año de ambos. El acuerdo de Inotech también otorgó a Quadpack los derechos comerciales exclusivos a nivel mundial de su innovadora tecnología de moldeo por soplado de bi-inyección (BIBM). Las operaciones forman parte del plan de negocio a largo plazo de Quadpack para aumentar las capacidades de producción mediante la fabricación en la región, para la región, una estrategia que lo ha colocado entre los 10 principales proveedores de packaging de cosmética en Europa.

.../continuación

.../continuación

Cotización en la bolsa

Esta fuerte posición coincidió con la transferencia al mercado bursátil Euronext Growth en París el 16 de octubre. Tras la aprobación de la admisión directa por parte de Euronext, el precio de la acción fue de €32.8 el día de salida a bolsa, con una capitalización de mercado de €138 millones. La cotización en este mercado ampliará los medios de la compañía para financiar su crecimiento de dos dígitos.

Crecimiento físico

En términos de expansión física, la sede corporativa de Quadpack en Barcelona, España, se complementó con 800m² de espacio dedicado a áreas de trabajo colaborativas, un laboratorio de pruebas más grande y un nuevo showroom espectacular. En la región Asia-Pacífico, uno de los tres territorios clave de Quadpack junto con Europa y América, la compañía inauguró una oficina más grande en Seúl, Corea, para albergar a sus equipos de abastecimiento y servicio, ya que busca equilibrar su presencia en todo el mundo. La familia global de Quadpackers aumentó en 200, con casi 600 personas ahora repartidas en cuatro continentes.

Sostenibilidad e innovación

La empresa realizó avances significativos en las áreas de sostenibilidad e innovación. Al cierre de 2019, Quadpack fue nombrado “Socio global preferente en packaging cosmético” por Sulapac, un pionero finlandés en materiales biodegradables y sin microplásticos. Quadpack ahora desarrollará nuevos formatos de envases utilizando material Sulapac para marcas de belleza globales.

Se forjó una asociación de I+D con el equipo de ingeniería de Inotech, para aprovechar su conocimiento en sectores como el automotriz, las telecomunicaciones y la tecnología farmacéutica para concebir nuevas ideas para packaging de cosmética. La experiencia de Inotech ayudará a Quadpack a explotar todo el potencial de la tecnología BIBM, un proceso que permite la producción de envases utilizando dos materiales en una sola pasada.

.../continuación

.../continuación

Con el material Sulapac, la experiencia de Louvrette en moldeo por inyección, los conocimientos de ingeniería de Inotech y el potencial estético y funcional de BIBM, Quadpack espera hacer grandes avances en I+D, superando los límites de lo posible en la creación de soluciones de packaging de belleza diferentes y sostenibles.

En un ejercicio de transparencia con respecto a su compromiso con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), la compañía publicará por primera vez su reporte de información no financiera.

Frente a la crisis de COVID-19

La pandemia de COVID-19 hace que sea imposible hacer predicciones para el año completo de 2020. El primer trimestre de 2020 de Quadpack fue de €24 millones, un 18% menos del presupuesto. Esto está en línea con el descenso promedio del 20% experimentado por la industria global de packaging de belleza. No obstante, Quadpack confía en que alcanzará ventas por encima de los €50 millones para el primer semestre de 2020. Ya es evidente un aumento gradual de la actividad empresarial y las expectativas para la segunda mitad del año son prudentemente positivas.

En la actualidad, está vigente un plan de recuperación sólido, respaldado por todos los interesados, para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia en el negocio. El plan se enfoca en optimizar costos y el capital de trabajo y concentrar la inversión de capital en prioridades estratégicas. Además, Quadpack ha asegurado un financiamiento de €20.5 millones, respaldado por su pool bancario internacional, lo que permitirá al Grupo resistir cualquier recesión en el futuro, ayudando a sus clientes y proveedores en adelante.

.../continuación

.../continuación

“Entramos en la crisis de COVID-19 con un balance reforzado, una sólida posición de liquidez y una fuerte cartera de pedidos y hemos reaccionado rápidamente, ejecutando un plan integral de mitigación de riesgos que asegura nuestra estrategia de negocio a corto y mediano plazo,” dijo Quadpack CFO Bardo Bevelander.

El CEO de Quadpack, Tim Eaves, dijo: “La pandemia ha sido difícil para todos, pero también ha validado nuestra estrategia de negocio. El sector de packaging de belleza es resistente y nuestro modelo de pequeña gran empresa ha proporcionado una estructura sólida, junto con la agilidad para adaptarse a circunstancias que cambian radicalmente, hasta el punto de que estamos en condiciones de poder ayudar a los esfuerzos contra el COVID-19 a través de nuestras fábricas y cadena de suministro. Para nosotros está claro que debemos seguir invirtiendo en innovación, nuestras instalaciones y nuestra gente, y colaborar con la industria para crear un futuro más sostenible para todos.”

Mientras tanto, una fuerte presencia global, una cartera diversa, una deuda neta orgánica baja y un capital de trabajo saludable crean una situación financiera sólida desde la cual enfrentar los desafíos actuales con una perspectiva positiva.

Contacto

Email: investorrelations@quadpack.com

Más información

www.quadpack.com

Aviso legal

Este documento contiene declaraciones relacionadas con el negocio, datos financieros y acontecimientos futuros relacionados con Quadpack y sus estimaciones prospectivas. Dichas estimaciones se pueden identificar con palabras como “estimación”, “plan”, “expectativa” o palabras de significado similar. Quadpack también puede realizar proyecciones en otros informes, presentaciones y notas de prensa. Además, los representantes de Quadpack pueden realizar ocasionalmente declaraciones con estimaciones de futuro. Estas estimaciones se basan en expectativas actuales y en determinadas hipótesis, muchas de las cuales están fuera del control de la compañía y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. En el caso de que alguno de dichos riesgos o incertidumbres se materializara o las expectativas subyacentes no llegaran a ocurrir, los resultados o logros de Quadpack podrían variar (de forma positiva o negativa) respecto de aquellos descritos expresa o implícitamente en la estimación de futuro de que se trate. Quadpack no asume ninguna obligación de revisar o actualizar las estimaciones de futuro que hubiera realizado previamente.